

GRUPOEP

# PRO JE TA

ESPORTES



# NOSSOS PRODUTOS

## TV

A **EPTV** impacta mais de **12,1 milhões de telespectadores** potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



## OOH E EP VENTURES

**EP Painéis**, frontlights que proporciona exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto. O **EP Ventures** é responsável pelo investimento em empresas de alta tecnologia.



## RÁDIO

A programação diária da **EP FM** em **Campinas, Araraquara e São Carlos** é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a **CBN** é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A **Jovem Pan Ribeirão** apresenta uma programação totalmente diferenciada.



## DIGITAL

Líderes de audiência, o **g1** e o **ge das praças** são sinônimos de muita credibilidade e de esportes regionais. O **acidade on** é o maior portal de notícias do interior paulista, e o **Tudo EP** é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos. A **Home de Programação** da EPTV apresenta conteúdos relacionados aos programas que serão exibidos na televisão.



## EVENTOS

A **OA eventos** atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.



# ÁREA DE COBERTURA

E se a região de cobertura da EPTV fosse um país?

Seus **12 milhões de telespectadores** somam uma população maior que a dos países como Grécia, Portugal e Suécia.

O PIB dos 317 municípios é maior que o de países como Croácia, Costa Rica e Uruguai

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo/2023



Emissora	Municípios	População Total	DTV	TELESP POT
EPTV Campinas	49	4.857.207	1.613.671	4.745.218
EPTV Ribeirão	66	2.709.149	911.707	2.667.410
EPTV Central	42	1.963.219	667.042	1.931.769
EPTV Sul de Minas	160	3.044.808	1.008.128	2.896.407
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>12.574.383</b>	<b>4.200.548</b>	<b>12.240.804</b>

# PROPOSTA ESPORTES

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca a conteúdos exclusivos sobre esportes**, produzido por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.

## SUA MARCA PRESENTE AQUI



# VANTAGENS

Em toda área de cobertura da EPTV Campinas, Ribeirão, São Carlos e Sul de Minas



317 municípios e mais de 12 milhões de telespectadores

**Quando a  
energia do  
esporte,**

**encontra a alta  
performance do  
Grupo EP,**

**o resultado do  
placar é sempre  
vencedor !**

*GRUPOEP*

**De um lado, a mensagem de quem valoriza e vibra com o esporte. Do outro, quem fala com atletas e torcedores apaixonados: o Grupo EP.**

O GRUPO EP, há mais de 40 anos, pratica seu esporte preferido: estar ao lado de quem faz o show em gramados, quadras, tatames, piscinas e muito mais. **Combina de forma rara a credibilidade e a emoção ao transmitir jogos e resultados, especialmente os regionais.** Uma combinação que vem de muito treino para se fazer um jornalismo sério e marcante visto por milhões de pessoas. Estratégias vitoriosas de comunicação podem contar com a jornada do consumidor, sempre na área, nos veículos e eventos do Grupo EP. **Aqui, a gente joga pra sua marca ganhar.**



# UM PROJETO COM PROPÓSITO

## O QUE?

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca** a conteúdos **exclusivos sobre esportes**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.

## POR QUE?

Concede ao **anunciante a apropriação do segmento esportivo**, se tornando **autoridade nos produtos** da vertical inédita sobre o setor no Grupo EP. Os benefícios são um **posicionamento de marca forte** na lembrança do consumidor e **valor agregado** aos negócios, atraindo clientes.

## COMO?

Um **planejamento de longo prazo**, com **entrega multiplataforma** e **elevado alcance do público-alvo**, através de **produtos diversos**, que dialogam entre si durante toda a **jornada de comunicação**.

# JORNADA DO GRUPO EP

Sua marca pode estar em contato com até:

258 mil  
ouvintes por mês



**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas

RÁDIO

6,8 milhões

de telespectadores potenciais em  
todas as praças por **semana**



TV

26 mil  
de usuários por **semana**



MÍDIAS DIGITAIS



375 mil  
de usuários por **semana**

1 milhão  
de usuários por **semana**



2,5 milhões  
de usuários por **semana**

# PILARES PROJETO

Ao investir nesse projeto, sua marca vai ter um **alcance maior** devido à sua **exposição em diversas plataformas** complementares e exclusivas do Grupo EP, apropriando-se assim da **percepção de especialista** ou de referência junto ao universo esportivo, alcançando este público onde quer que esteja.

ALCANCE

APROPRIAÇÃO DO  
SEGMENTO

PROJETO  
MULTIPLATAFORMA

EXCLUSIVIDADE

GRUPOEP



# COMBO CIRCUITO

1 mês - disponível no período de janeiro a dezembro/2024

# CIRCUITO

Compra mínima 1 mês  
Período a definir

MENU



O combo "CIRCUITO" busca estar presente nos principais eventos esportivos da região, ou ações e eventos do seu negócio.

**Conheça mais  
a oportunidade!**



Near Live  
Intervalo Globo Esporte

1 comercial de 60"

1 ação



Patrocínio da Página Editorial  
Tudo Esportes

Banners + 1 informe publicitário  
(7 dias no período)

1 mês



Ação com influenciadores  
Instagram do influencer

1 post + 3 stories + presença VIP  
(por ação)

1 ação



Redes Sociais  
Instagram do acidadeon

1 post + 1 stories  
(por ação)

1 ação



Patrocínio de Programa Arena CBN  
CBN Campinas e Ribeirão

22 vinhetas de 5" (abt., passagem  
e enc.) e 22 spots de 30"  
(por mês)

1 mês



Invasão na Pan  
Jovem Pan Ribeirão

1 hora de duração com 3 flashes  
ao vivo de 60" cada  
(por ação)

1 ação



Ação EP  
EP FM Campinas, São Carlos e Araraquara

2 horas de duração com 4 flashes  
de 60" e 20 chamadas de 30"  
(por ação)

1 ação



# NEAR LIVE

## Comercial de 60"

Modelo de **comercial captado momentos antes da transmissão** e exibido no intervalo de alguns programas da EPTV.

**O Near Live poderá abordar conteúdos do anunciante de acordo com a sua estratégia de comunicação** e será transmitido direto de algum evento esportivo da região.

Comercial  
de 60"

Intervalo do  
Globo Esporte



Clique aqui e  
conheça o formato!



# PÁGINA EDITORIAL

## Matérias Publicitárias no Tudo Esportes

A página editorial no portal do TUDO EP reúne **conteúdos produzidos pelo jornalismo do portal com 30 dias de veiculação**. O anunciante poderá patrocinar novas páginas especiais sobre eventos esportivos, clubes esportivos e outros temas do mundo dos esportes.



Conteúdos  
produzidos pelo  
jornalismo do portal

Até 1 informe  
por mês

Tema da página  
conforme evento  
patrocinado

Página editorial no  
Tudo Esportes



# INFLUENCERS

## Produção de Conteúdo

Um influencer regional do nosso HUB estará presente dentro da sua campanha. As ações serão entregues no Instagram do influenciador com 1 post + 3 stories **divulgando as ofertas da sua campanha ou produto**, e falando da participação em algum evento de gastronomia da região. Confira alguns influencers disponíveis:



**Thiago Nazar**  
@thinazar  
Atleta



**Bianca Ewald**  
@bianca.ewald  
Atleta de Triathlon



**Luan Malaman**  
@drluanmalaman  
Prof. de Educação Física



**Cris Paola**  
@crispaolapersonal  
Personal Trainer

Clique nas fotos acima e conheça o perfil dos nossos influencers!

1 Feed

3 Stories

Presença no  
evento

Consulte outras opções em nosso HUB. Fale com nosso atendimento comercial.



# REDES SOCIAIS

## Publicações

O Instagram do **acidade on** é fundamental para **engajamento do público com qualquer negócio**. É através delas que se tem um melhor relacionamento com seus clientes , produzindo conteúdo e interagindo de diversas formas.

1 post

3 stories



Clique aqui e conheça o Instagram do **acidade on**!



# ARENA CBN

## Patrocínio do Programa

É uma resenha esportiva. Programa de amplo debate sobre o mundo dos esportes. Além das notícias, os integrantes da bancada avaliam o cenário esportivos do dia, tanto da cidade, da região, quanto do país e do mundo.

**Apresentação:** Eliel Almeida, PG (Pedro Guilherme), João Fagiolo e João Túbero

**Programa Local - entre as praças:** de Segunda a Sexta das 16h00 às 17h00

Segunda a Sexta  
das 16 às 17h

22 vinhetas de 5" (abt.,  
passagem e enc.) +  
22 spots de 30" por mês



# AÇÃO EM EVENTO

## Invasão na Pan e Ação EP FM



**Invasão na Pan**



**Ação EP FM**

Com 1 hora de duração e 3 flashes ao vivo, contendo 1 minuto cada, a Invasão da Pan em formato de blitz surpreende e informa o público de forma dinâmica sobre um produto ou serviço.

**Praças:** Ribeirão Preto.

A proposta contempla 4 flashes de 60" + 20 chamadas de 30" na rádio, além de uma ação local com duração de duas horas com um comunicador e duas modelos.

**Praças:** Campinas, São Carlos e Araraquara.

# CIRCUITO

Esquema Comercial – Para 1 mês

MENU



## INVESTIMENTO TOTAL | MÍDIA + PRODUÇÃO | 1 MÊS

2 COTAS

CAM

RIB

SCA

VAR

REDE

Total para 1 mês

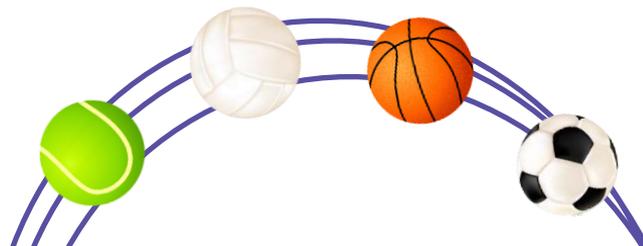
R\$ 70.915,00

R\$ 50.254,00

R\$ 31.562,00

R\$ 22.100,00

R\$ 133.278,00



# CIRCUITO

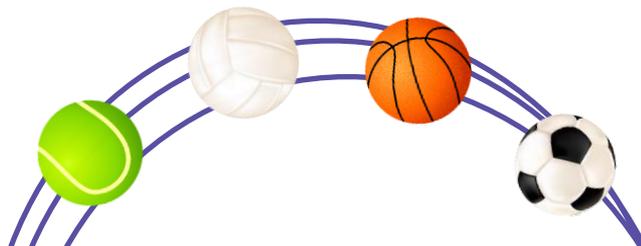
Esquema Comercial – Para 1 mês

MENU



## DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA – 1 MÊS

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 32.855,00	R\$ 19.707,00	R\$ 8.664,00	R\$ 6.526,00	R\$ 67.751,00
Mídia Digital	R\$ 9.113,00	R\$ 8.959,00	R\$ 8.398,00	R\$ 8.074,00	R\$ 15.493,00
Rádio	R\$ 21.447,00	R\$ 14.088,00	R\$ 7.000,00	-	R\$ 42.534,00



# CIRCUITO

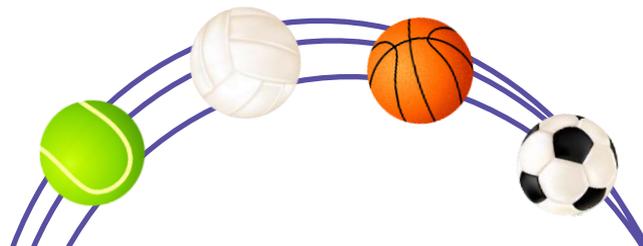
Esquema Comercial – Para 1 mês

MENU



## DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO – 1 MÊS

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 6.000,00				
Produção Sites EP	R\$ 1.500,00				



# **OPORTUNIDADES AVULSAS**



# Oportunidades Avulsas

Televisão

MENU



TV	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
<b>Patrocínio do Programa Globo Esporte (1 mês)</b>	R\$ 139.932,00	R\$ 83.736,00	R\$ 36.378,00	-	R\$ 260.046,00
<b>Ação de Conteúdo no Globo Esporte (1 ação)</b>	R\$ 46.072,00	R\$ 40.787,50	R\$ 29.650,00	-	R\$ 62.835,00
<b>Patrocínio do Programa Histórias Daqui (1 mês)</b>	R\$ 17.676,00	R\$ 9.774,00	R\$ 4.464,00	R\$ 3.120,00	R\$ 35.034,00
<b>Ação de Conteúdo no Histórias Daqui (1 ação)</b>	R\$ 23.475,00	R\$ 20.630,00	R\$ 16.680,00	R\$ 15.180,00	R\$ 34.345,00
<b>Programete (20 inserções)</b>	R\$ 47.881,00	R\$ 40.515,00	R\$ 32.628,00	R\$ 30.136,00	R\$ 136.159,00
<b>Quiz (20 inserções)</b>	R\$ 47.881,00	R\$ 40.515,00	R\$ 32.628,00	R\$ 30.136,00	R\$ 136.159,00
<b>Mídia Avulsa (20 inserções)</b>	R\$ 101.427,00	R\$ 62.985,00	R\$ 25.478,00	R\$ 18.894,00	R\$ 208.782,00

# OPORTUNIDADES AVULSAS

Internet

MENU



MD	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Patrocínio da Página Tudo Corrida (1 mês)	R\$ 2.126,00	R\$ 2.033,00	R\$ 1.582,00	R\$ 1.164,00	R\$ 6.903,00
Patrocínio da Página Futebol Amador (1 mês)	R\$ 9.963,00	-	-	-	-
Patrocínio da Página Derbi Campineiro (1 mês)	R\$ 8.505,00	-	-	-	-
Patrocínio da Página Boa Esporte (1 mês)	-	-	-	R\$ 5.390,00	-
Patrocínio da Página acadidade on Esportes (1 mês)	R\$ 13.325,00	R\$ 10.773,00	R\$ 10.074,00	-	R\$ 34.172,00
Lives	Sob Consulta				

# OPORTUNIDADES AVULSAS

Rádio

MENU



RÁDIO	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Patrocínio do Programa Quatro em Campo (1 mês)	R\$ 12.039,00	R\$ 10.241,00	-	-	R\$ 22.280,00
Patrocínio do Programa CBN Esportes (1 mês)	R\$ 25.707,00	R\$ 13.920,00	-	-	R\$ 39.627,00
Patrocínio do Boletim Bem-Estar e Movimento (1 mês)	R\$ 19.048,00	R\$ 10.268,00	-	-	R\$ 29.315,00
Mídia Avulsa (CBN - 1 mês)	R\$ 25.300,00	R\$ 13.816,00	-	-	R\$ 39.116,00
Mídia Avulsa (Jovem Pan - 1 mês)	-	R\$ 5.588,00	-	-	R\$ 5.588,00
Mídia Avulsa (EP FM - 1 mês)	R\$ 14.960,00	-	R\$ 5.456,00 - SCA R\$ 5.456,00 - ARA	-	R\$ 25.872,00
Coluna CBN (1 mês)	R\$ 19.680,00	R\$ 4.512,00	-	-	R\$ 24.192,00
News Truck CBN (1 ação)	R\$ 21.142,00	R\$ 15.019,00	-	-	R\$ 28.161,00

# OPORTUNIDADES AVULSAS

## Projetos

MENU



PROJETOS	CAM	RIB	SCA	VAR
Corrida Integração	R\$ 399.900,00	R\$ 198.000,00	-	-
Taça EPTV de Futsal	Sob Consulta			
Taça das Favelas	Sob Consulta			



A silhouette of a basketball player in mid-air, jumping to shoot a ball. The player is positioned in the center-right of the frame. To the left, a basketball hoop and backboard are visible. The background consists of a chain-link fence and several trees under a clear sky. The entire image has a blue color overlay.

# OBSERVAÇÕES

GRUPOEP

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV

## PREÇO

-O preço do patrocínio/projeto é fixo (base: Janeiro a Julho 2024), válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a 30 de julho de 2024, independentemente do período de veiculação.

## PRAZOS DE COMERCIALIZAÇÃO

- Prazo de comercialização combos: 20 dias úteis antes da veiculação. Em caso que envolvam eventos 45 dias úteis antes da realização**
- Prioridade de Renovação Corrida Integração: os patrocinadores atuais (edição 2023) tem prioridade até 31/março/2024.**
- Prazo de comercialização Corrida Integração: 16h (horário de Brasília) do dia 30/junho/2024.**
- O patrocínio de programas de linha podem ser comercializado isoladamente conforme prática comercial da TV GLOBO e com base na disponibilidade do SIS.COM. Consultar disponibilidade de cotas e prioridade de renovação por praça.**

## FATURAMENTO POR VEÍCULOS (TV, DIGITAL, RÁDIO) | NATUREZA (MÍDIA OU PRODUÇÃO) | PARCEIRO (REALIZADOR OU TERCEIRO)

- Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia Sites Globo (g1 e Home de programação): 15 d.f.m.
- Valores pagos à EPN: Mídia Digital e produção (Tudo EP e Acidade On): 15 d.f.m.
- Valores pagos à O.A Eventos: 15 d.f.m.
- Valores pagos às rádios: Mídia e produção (CBN Campinas, CBN Ribeirão, Jovem Pan Ribeirão, EP FM São Carlos, Araraquara, Campinas): 15 d.f.m.

## SOBRE A MÍDIA BÁSICA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

- A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas. Mídia básica local: Bom dia Cidade (BPLO) às 7h30, CHEGA AÍ (CHEG) às 11h45, JORNAL DA EPTV (PTV1) às 12h00, TERRA DA GENTE (TRGE) às 14h10 e MAIS CAMINHOS (MCAM) às 14h45.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento". Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais.
- Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos, videográficos, redes sociais e canais do cliente ou de terceiros, bem como é vedada qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O uso da marca do programa em redes sociais e/ou canais de internet deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.
- As datas do programa poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo. Reservamo-nos ao direito de ajustar as informações da presente proposta sem prévio aviso. Quaisquer informações poderão ser ajustadas a qualquer momento sem prejuízo ao Grupo EP

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV

## SOBRE O MATERIAL DO PATROCINADOR (ASSINATURA E VT COMERCIAL)

-A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.

-Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | AÇÃO DE CONTEÚDO

## PREÇO

-Valor com base na lista de preços vigente.

## PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO E DE PRODUÇÃO

-Prazo de comercialização: até 20 dias úteis da data da primeira exibição. Produção: até 15 dias antes da exibição.

-Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante. Checar disponibilidade de espaço com área de marketing.

## SOBRE FATURAMENTO DE VALORES E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

-O cliente receberá faturas separadas: mídia TV / internet (sites Globo) / direitos e conexos / produção da ação.

-**Mídia TV e cross mídia internet:** 15 D.F.M. | - **Direitos e conexos / produção da ação:** 10 dias úteis após a data da comercialização

-Sobre o valor de direitos e conexos e do valor de produção da ação não haverá negociação e também não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

-Condições de pagamento (valores pagos à EPTV)

-Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing/roteiro final com a direção artística do programa.

## SOBRE O PROGRAMA E TALENTOS

-O programa poderá ser cancelado mediante alteração da programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na data da exibição sem cancelamento da ação.

-A EPTV se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data da ação em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes.

-Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa. Fazer consulta prévia, pois as ações estão sujeitas a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.

-Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | AÇÃO DE CONTEÚDO

## SOBRE ROTEIRO E CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

- Os roteiros serão apresentados de acordo com as informações enviadas no briefing e são sugestões de ações possíveis de realização e podem sofrer alterações.
- Da compra da ação à sua execução é necessário um intervalo de tempo para sua produção, gravação e exibição. Este prazo será informado pela produção do programa após a -aprovação dessa proposta. Após essa aprovação, a versão final utilizada na gravação será elaborada pela direção do programa, e validada pela EPTV.
- Caso os prazos acordados não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado com impacto na data de exibição.

## DOES & DONT'S GENÉRICOS DAS AÇÕES

- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas a tempo de duração da mensagem.
- As ações comercializadas não interferem no conteúdo e pautas do programa que terá sempre sua independência editorial.
- Está vetada ação de conteúdo com exibição e consumo de bebidas alcoólicas.
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários
- Não serão aceitos conteúdos considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- Não será permitida a utilização da marca do programa e/ou vinheta do quadro pelo cliente, salvo mediante contrato de licenciamento.
- O programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções desde que dentro das orientações comerciais vigentes (relações indústria x varejo).
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | AÇÃO DE CONTEÚDO

## SOBRE AS AÇÕES

- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa.
- Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística do programa.
- A ação será considerada entregue e bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.
- Embora haja um roteiro, o speech poderá ser adaptado durante a fala dos talentos, adequando a linguagem ao estilo dos apresentadores, assim, palavras, frases e parágrafos poderão sofrer alteração sem comprometer o conteúdo previamente aprovado.
- Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GLOBO

## SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites Globo em notas separadas: **Cross Mídia Internet** gl, ge, gshow, globoplay, receitas.com e Home de Programação: 15 d.f.m.  
**Produção:** vencimento 10 dias úteis após comercialização.

## MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

## MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
  - A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.
- Os formatos estão especificados em [https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia\\_Kit\\_Sites\\_Globo.pdf](https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia_Kit_Sites_Globo.pdf). Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GLOBO

## ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: [branded.content@eptv.com.br](mailto:branded.content@eptv.com.br).

## CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br) e [lista.branded.content@eptv.com.br](mailto:lista.branded.content@eptv.com.br).

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites globo devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

## DISPOSIÇÕES GERAIS SITES GLOBO

-A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

-A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

-A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real.

-Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

-De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

-Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

-A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GRUPO EP

## SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites do Grupo EP em notas separadas: **Cross Mídia Internet** cidade on Campinas, cidade on Ribeirão, cidade on São Carlos, cidade on Araraquara e Tudo EP: 15 d.f.m. **Produção:** vencimento 10 dias úteis após comercialização.

## MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

## MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
  - A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.
- Os formatos estão especificados em [https://negocios.empresas pioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia\\_kit\\_acidade\\_on\\_maio2023.pptx.pdf](https://negocios.empresas pioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia_kit_acidade_on_maio2023.pptx.pdf). Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GRUPO EP

## ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: [lista.branded.content@eptv.com.br](mailto:lista.branded.content@eptv.com.br).

## CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites do Grupo EP devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade.

-O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m.

-Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | RÁDIOS

## PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO

-Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da veiculação.

## PREÇOS

-O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

## FORMA DE PAGAMENTO

-Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

## SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

-A produção dos materiais de conteúdo é de responsabilidade da rádio.

-O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.

-Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro filmicos , reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

-O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5" . Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.

-Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

-A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

## VEICULAÇÃO

-As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.

-As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | INFLUENCERS

## ASSOCIAÇÃO A UM PROJETO DO GRUPO EP

-A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.

## VALIDADE DA PROPOSTA E VALORES

-A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;

-Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

## CONTRATAÇÃO, CACHÊ E PÓS-VENDA

-O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;

-A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;

-A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;

## PRAZOS DE PRODUÇÃO E ALINHAMENTO EDITORIAL

-Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;

-O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;

-As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;

## COMPARTILHAMENTO DA AÇÃO DO INFLUENCER

-O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;

-Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;

-É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;

GRUPOEP



tudoep  
.com

acidade  
on

g1

CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas

EP  
FM

JP  
RIBEIRÃO PRETO

ep  
painéis

Campeão  
Azul

negociosEP.com.br | @negocios.EP